



SÜRDÜR
RÜLEBİLİR
YAŞAM FİLM
FESTİVALİ

Sosyal Etki Raporu
İstanbul 2019



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM FİLM FESTİVALİ 2019 DEĞERLENDİRME RAPORU

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	2
FESTİVAL HAKKINDA	3
RAPOR HAKKINDA	3
ANKET SONUÇLARI	4
SEYİRCİLERİN PROFİL BİLGİLERİ	4
SEYİRCİLERİN FİMLERİ İZLEME DURUMU	7
SEYİRCİLERİN GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALARI	8
FESTİVALİN SEYİRCİLERİ ÜZERİNDE YARATTIĞI DEĞİŞİM	9
FESTİVALİN SEYİRCİLERE KATTIKLARI	11
SEYİRCİLERİN FESTİVALİ TAVSİYE ETME DURUMLARI	11
SEYİRCİLERİN FESTİVALDEN HABERDAR OLMA KANALLARI	12
SYFF'İN GELİŞMESİ İÇİN ÖNERİLER	13
KISACA SYFF 2019	13



FESTİVAL HAKKINDA

2019 yılında 12. yaşını kutlayan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) bireysel, sosyo-kültürel ve organizasyonel dönüşüm için katalizör olabilecek belgesellerden oluşan 2019 seçkisiyle 21–24 Kasım'da İstanbul'da izleyicileriyle buluşmuştur. SYFF2019 seçkisi, Kosta Rika, Avustralya, İngiltere, İspanya, Endonezya, Gana, Çin, ABD, Hindistan, Fransa, Lübnan, Meksika, Yeni Zelanda, Avusturya, İtalya ve Türkiye'den ilham verici hikayeler içeren belgesellerden oluşmuştur. 28 kısa ve uzun metrajlı belgesel iklim değişikliği, sosyal girişimcilik, bir insan hakkı olarak barınma ve konut, toplumsal dönüşüm, yerel ekonomi, sürdürülebilir ormancılık, turizm, çocuk işçiliği ve çocuk köleliği, sürdürülebilir üretim, sorumlu tedarik zinciri, barış, ekosistem restorasyonu, deniz permakültürü, enerjinin demokratik üretimi ve paylaşımı vb gibi çok geniş yelpazede temayı ve yaklaşımı barındırmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından Ocak 2016 yılında açıklanan Sürdürülebilir Kalkınma için 17 Küresel Amaç ve bunların birbirleriyle ilişkilerinin daha iyi anlaşılmasını sağlamak üzere ilgili amaçlarla etiketlenen filmler, ücretsiz olarak izleyicilerle buluşmuştur. Festival İstanbul'da Fransız Kültür Merkezi ve Salt Beyoğlu'nda gerçekleşmiştir.

Festivalde filmlerin yanı sıra film içerikleriyle alakalı konularda yaptıkları çalışmalarla ilham veren konuşmacılar, müzisyenler ve performanslar yer almıştır.

Festivalde 9 konuşmacı izleyici ile buluşmuş; 4 müzik grubu sahne alarak performans gerçekleştirmiştir. In Hoodies, Barış için Müzik Yaylı Grubu, Social Inclusion Band'ın sahne aldığı festivalin kapanışı Büyük Yeşil Duvar / The Great Green Wall filminin ardından Şanışer, Sokrat St, Ados ve Mert Şenel'in seslendirdiği Susamam ile gerçekleşmiştir. Festivalde film izlenme sayısı 2368 olup 1500'e yakın tekil kişi tarafından takip edildiği tahmin edilmektedir.

RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali 2019 (SYFF2019) kapsamında yürütülen değerlendirme anketlerinin sonuçlarını içermektedir. Anket çalışması, festivale katılan seyircilerin demografik özelliklerini ve festival filmleri aracılığıyla sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarındaki ve sürdürülebilir bir yaşam sürmek için motivasyonlarındaki değişimi ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Bu değerlendirme raporu profesyonel ve bağımsız bir izleme-değerlendirme ekibi olan Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı tarafından hazırlanmıştır.



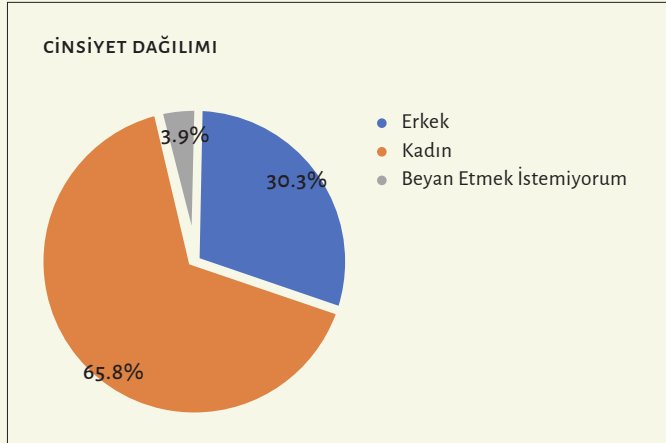
ANKET SONUÇLARI

21–24 Kasım 2019 tarihlerinde İstanbul'da 228 adet anket uygulanmıştır. Anket katılımcılarının tamamı festival seyircilerinden oluşmuştur. Bu raporda yer alan tüm değerlendirmeler ankete katılan bu 228 seyirci üzerinden yapılmıştır.

SEYİRCİLERİN PROFİL BİLGİLERİ

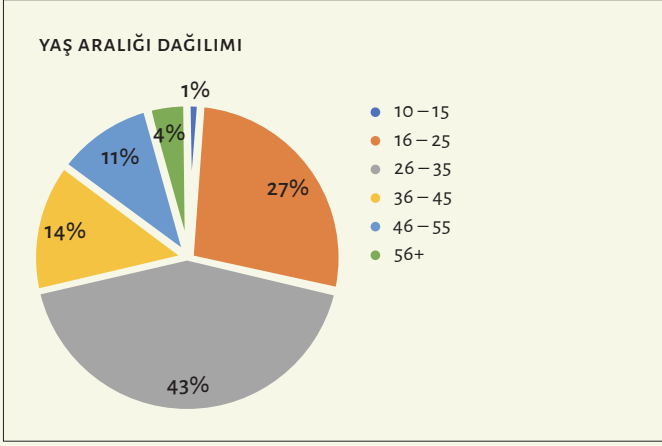
CİNSİYETE GÖRE FESTİVAL KATILIM DURUMU

SYFF2019 anketine katılan festival seyircilerinin üçte ikisine yakını kadınlar oluşturmaktadır. 2018 seçkisinin gösterildiği 5 şehirde %55,2 olan kadın seyirci oranının 2019'da İstanbul'da %65,8 olduğu görülmektedir. Kadın katılımcı oranı SYFF2018'de İstanbul'da %62,9'dur. 2018'de %39,1 olan erkek izleyici oranının 2019'da İstanbul'da %30,3 olduğu görülmektedir. Festival katılımcılarının çoğunluğunu kadınlar oluşturmaktadır ve her sene giderek kadın katılımcı oranı artmaktadır.



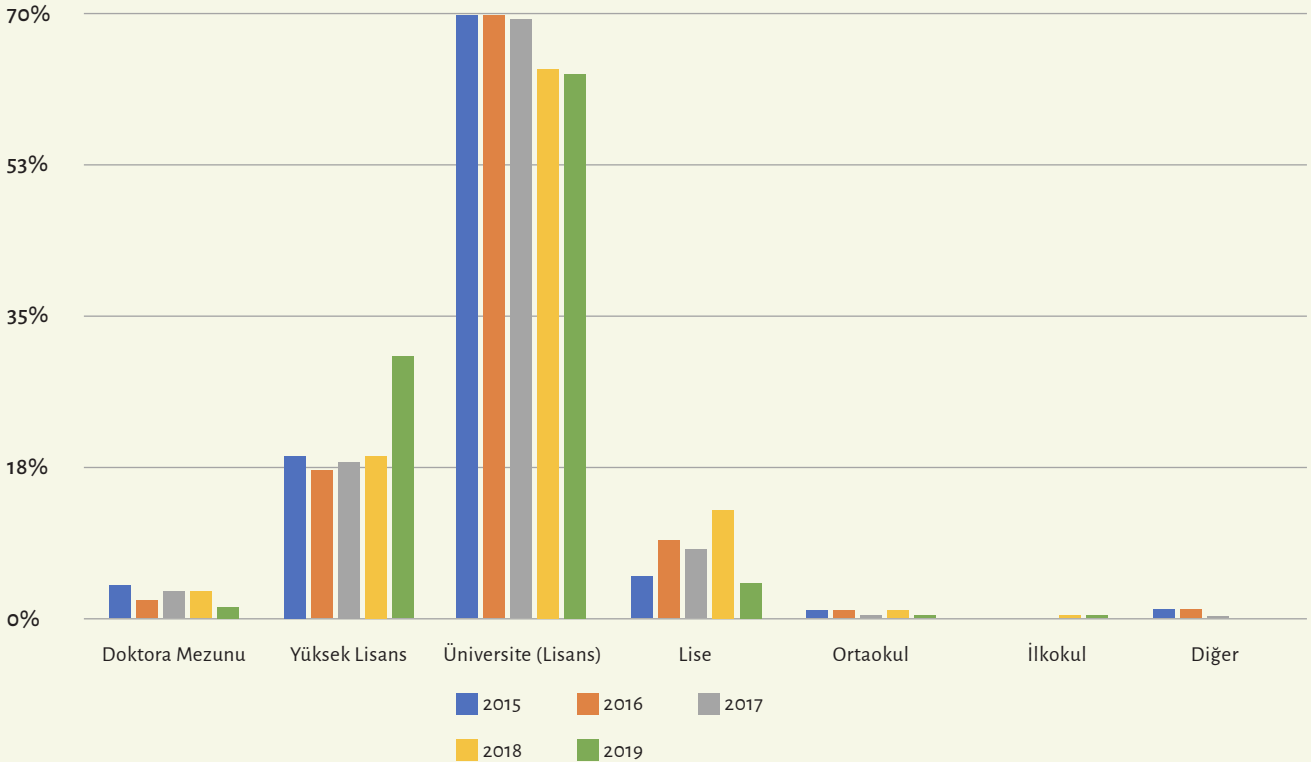
YAŞA GÖRE FESTİVAL KATILIM DURUMU

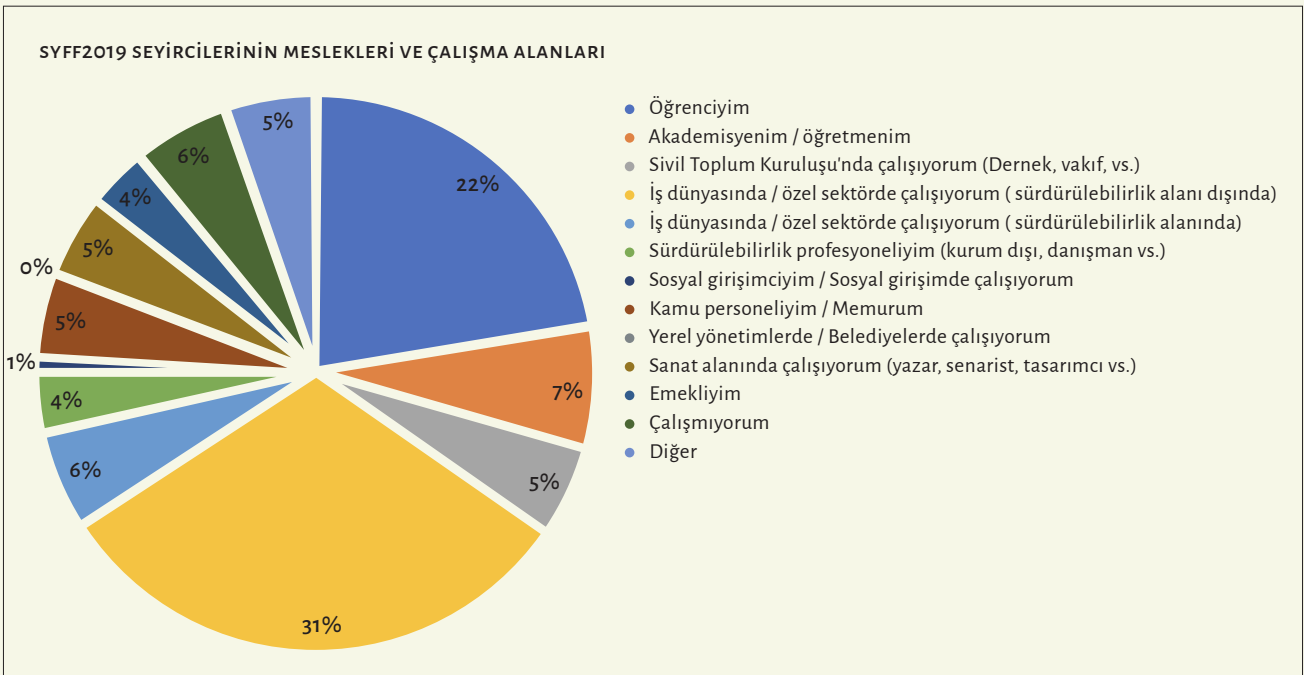
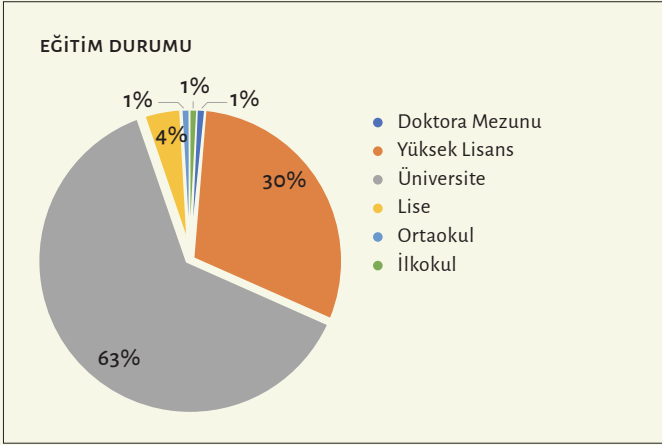
Festival, yaş aralığı açısından geniş bir kitleye hitap etmektedir. Festival seyircileri arasındaki en genç birey 12, en yaşlı birey ise 72 yaşındadır. Seyircilerin yaş ortalaması 32,6'dır. Seyircilerin yaş ortalaması SYFF2018'de 30,9, SYFF2017'de 34,8; 2016'da 31 ve 2015'te 33'tür. Festival seyircilerinin yaş ortalaması bu sene de geçmiş senelerdeki gibi 30–35 yaş aralığında olmuştur. SYFF2019'da katılımcıların %70'ini 16–35 yaş grubundaki kişiler oluşturmaktadır.



SYFF 2015, 2016, 2017, 2018 VE 2019 SEYİRCİLERİNİN EĞİTİM DURUMU

Seyircilerin eğitim durumuna bakıldığında ise SYFF2019 seyircilerinin çok büyük bir çoğunluğunun (%95) en az üniversite seviyesinde eğitime sahip olduğu görülmektedir. İzleyicilerin 3'te 2'sine yakınının (%63) üniversite(lisans) öğrencileri ve mezunları oluşturmaktadır. Festivalin önceki yıllarına kıyasla yüksek lisans öğrencisi ve mezunlarının katılımında belirgin (%10'dan fazla) bir artış olduğu dikkat çekmektedir.





SYFF2019 seyircilerinin meslek ve çalışma alanlarına bakıldığında:

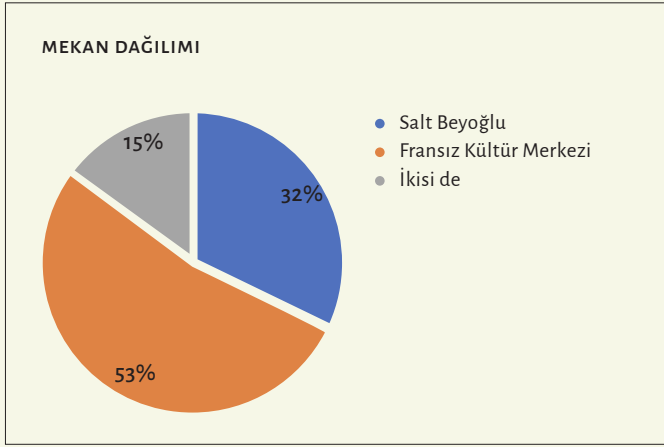
- 3'te 1'inden fazlasının (%37) özel sektör çalışanı,
- Çeyreğine yakınının (%22) öğrenci,
- %7'sinin akademisyen/öğretmen,
- %6'sının çalışmadığı görülmektedir.



SEYİRCİLERİN FİMLERİ İZLEME DURUMU

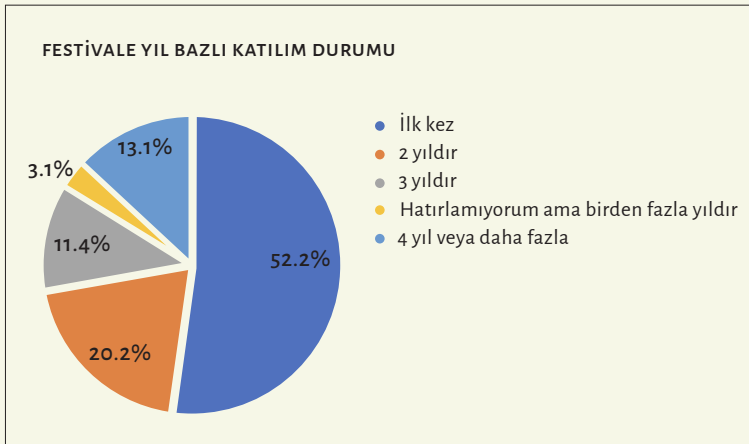
İZLEYİCİLERİN MEKAN TERCİHLERİ

SYFF2019; 21–24 Kasım 2019 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. İstanbul'da Salt Beyoğlu ve Fransız Kültür Merkezi salonlarında gösterimler yapılmıştır. Gerçekleştirilen anket sayısı salon kapasitesi doğrultusunda Fransız Kültür Merkezi'nde daha fazla olmuştur; katılımcıların %15'i iki mekandaki gösterimlere de katılmıştır.



FESTİVALE YIL BAZLI KATILIM DURUMU

Ankete katılanların çoğu (%52,2) festivale ilk kez katılırken, %20,2'si 2 yıldır festivale katılmakta olduklarını belirtmiştir. En az 4 yıldır festivale katılanların oranı ise %13,1'dir. Geçmiş yıllarda olduğu gibi (SYFF2018: %63, SYFF2017: %60, SYFF2016: %66, SYFF2015: 76,4) bu sene de festivale ilk kez katılanların oranı en fazla olmuştur.

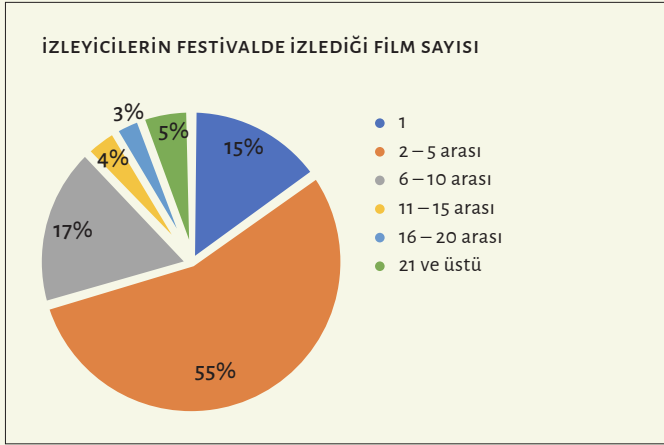




FİLM İZLEME SIKLIĞI

SYFF2019 katılımcılarının 3'te 2'sinden fazlası (%70'i) 1 ila 5 arasında, yaklaşık 5'te 1'i (%18) ise 6 ila 10 arasında film gösterimine katılım sağlamıştır. Bu sonuçlar, festival katılımcıları arasında önemli derecede sirkülasyonun olduğunu, festivalin oldukça geniş bir izleyici kitlesine sahip olduğunu göstermektedir.

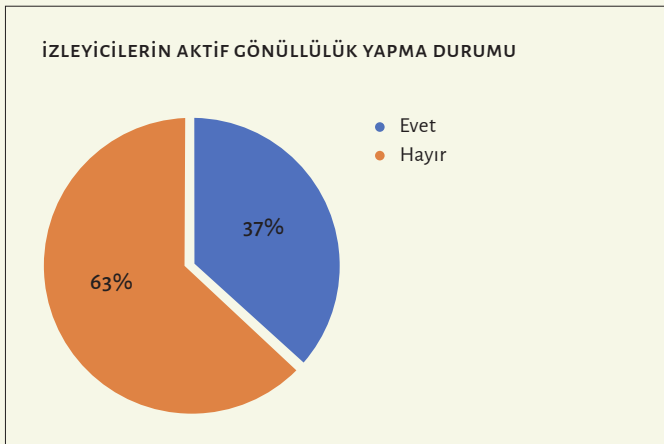
Öte yandan her 12 katılımcıdan 1'i sıkı bir festival takipçisidir ve festival boyunca gösterilen hiçbir filmi kaçırmama eğilimindedir. Festivalin hemen hemen tüm film gösterimlerine katılan kişilerin oranı ise %1,8'dir.



SEYİRCİLERİN GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALARI

Anket çalışması sırasında, seyircilerin gönüllülüğe dair durumları da sorulmuştur. Buna göre, ankete katılan seyircilerin %37'si gönüllü olarak bir dernekte veya çözüm üreten bir projede aktif rol aldığını dile getirmiştir.

İZLEYİCİLERİN GÖNÜLLÜ OLARAK BİR DERNEKTE VEYA ÇÖZÜM ÜRETEN BİR PROJEDE AKTİF ROL ALMA DURUMU



Katılımcıların üye olduğu derneklere bakıldığında, çevreyle ilgilenen sivil toplum örgütlerinin ağırlıklı olduğu görülmektedir. Öte yandan katılımcılar; sürdürülebilir yaşam, eğitim, çocuk, gençlik, afet, göçmenlik, insan hakları, hayvan hakları olmak üzere çok çeşitli alanlarda gönüllülük yapmaktadır.



FESTİVALİN SEYİRCİLERİ ÜZERİNDE YARATTIĞI DEĞİŞİM

Festivalin seyircileri üzerindeki etkilerini ölçmek amacıyla ankete katılan seyircilerin 6 farklı ifadeye verdikleri cevapların oranları ölçülmüştür.

İfadelere verilen cevapların oranı hesaplanırken,

- ↪ Kesinlikle katılıyorum 5 puan
- ↪ Katılıyorum 4 puan
- ↪ Kısmen katılıyorum 3 puan
- ↪ Katılmıyorum 2 puan
- ↪ Kesinlikle katılmıyorum 1 puan olarak sayılmıştır.

Genel olarak bakıldığında, festivalin seyirciler üzerinde olumlu etki bıraktığı gözlemlenmektedir. Seyircilerin SYFF2019 gösterimleri kapsamında SYFF'nin üzerlerindeki etkisini ölçümlemeye yönelik ifadelerine verdikleri cevapların puan ortalamaları, SYFF2018, 2017, 2016, 2015 ve 2014 yıllarındaki puan ortalamalarıyla karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SYFF2018, 2017, 2016, 2015 VE 2014 YILLARINDAKİ SEYİRCİLERİN SYFF'İN ÜZERLERİNDEKİ ETKİSİNİ ÖLÇÜMLEMEYE YÖNELİK İFADELERE VERDİKLERİ CEVAPLARIN PUAN ORTALAMASI KARŞILAŞTIRMA TABLOSU

	2019 Katılımcı Ortalama	2018 Katılımcı Ortalama	2017 Katılımcı Ortalama	2016 Katılımcı Ortalama	2015 Katılımcı Ortalama	2014 Katılımcı Ortalama
Festivaldeki filmler aracılığıyla dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarını tanıma veya yakından tanıma fırsatı buldum.	4,70	4,65	4,60	4,42	4,48	4,45
Çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden ilham aldım.	4,68	4,63	4,50	4,33	4,29	4,27
Festival filmleri beni çözüm üretmek için harekete geçmeye motive etti. Örn. Bir derneğe aktif üye olmak, gönüllü olmak, mahalleimde çöp ayrıştırma projesi başlatmak gibi.	4,38	4,39	4,34	4,12	4,11	4,09
İzlediğim filmler yaşam tarzımda, seçimlerimde, davranışlarımda değişiklikler yapmama yardımcı oldu/olacak. Örn. Tüketim alışkanlıklarımı değiştirmek gibi.)	4,49	4,49	4,40	4,26	4,05	4,02
Bu festival aracılığıyla dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşime girme şansı buldum.	4,41	4,46	4,30	4,29	4,13	4,12
Bu festival sürdürülebilir bir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağlıyor.	4,69	4,68	4,56	4,56	4,57	4,53



Yukarıdaki tabloya bakıldığında, tüm soruların aldığı puanların 2014 yılı itibarıyla istikrarlı bir şekilde artış gösterdiği görülmektedir. Çoğu ifade için son 5 yıldaki en yüksek puanlar 2019 yılında olmuştur. Festival sayesinde izleyiciler, küresel ölçekteki sürdürülebilirlik sorunlarını tanımakta, hikayelerden ilham almakta, çözüm üretmek için harekete geçmekte, alışkanlıklarını ve davranışlarını olumlu yönde değiştirebilmekte, duyarlı insanlarla tanışmakta ve festivalin sürdürülebilir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağladığını düşünmektedir.

SYFF, 2019'da sadece İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Önceki yıllarından farklı olarak ölçeklendirme yöntemi olarak diğer şehirlerde SYFF organizasyonu gerçekleşmesi yerine SYFF seçkisinin bağımsız yerel festivallerde gösterilmesi hedeflenmektedir. SYFF2019 seçkisinin 2020 yılında 10 şehirde gösterilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda, rapor genelindeki sonuçlar, İstanbul izleyicisinin görüşlerini içermektedir. İstanbul izleyicisi, bu tür etkinliklere daha rahat ulaşabilen, daha "zor beğenen" bir kitle olmasına rağmen SYFF'nin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmaya devam ettiği görülmektedir.

SYFF2019, 2018, 2017 ve 2016 yılında SYFF'nin seyirciler üzerindeki etkisini ölçümlemeye yönelik ifadelere katılanların oranı ise aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

**SYFF2016, 2017, 2018 VE 2019'DA SYFF'NİN SEYİRCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ
ÖLÇÜMLEMEYE YÖNELİK İFADELERE KATILANLARIN ORANI***

	SYFF2019'da Katılanların Oranı	SYFF2018'de Katılanların Oranı	SYFF2017'de Katılanların Oranı	SYFF2016'da Katılanların Oranı
Festivaldeki filmler aracılığıyla dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarını tanıma veya yakından tanıma fırsatı buldum.	96%	95%	95%	91%
Çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden ilham aldım.	96%	93%	93%	87%
Festival filmleri beni çözüm üretmek için harekete geçmeye motive etti. Örn. Bir derneğe aktif üye olmak, gönüllü olmak, mahalleimde çöp ayrıştırma projesi başlatmak gibi.	86%	86%	85%	76%
İzlediğim filmler yaşam tarzımda, seçimlerimde, davranışlarımda değişiklikler yapmama yardımcı oldu/olacak. Örn. Tüketim alışkanlıklarımı değiştirmek gibi.)	89%	89%	88%	84%
Bu festival aracılığıyla dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşime girme şansı buldum.	87%	88%	86%	84%
Bu festival sürdürülebilir bir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağlıyor.	96%	96%	94%	94%

*Bu tablo seyircilerin "kesinlikle katılıyorum" ve "katılıyorum" ifadelerinin oranları birleştirilerek elde edilmiştir.



Tüm ifadeler için “katılıyorum” ve “kesinlikle katılıyorum” seçeneklerini işaretleme yüzdesi oldukça yüksektir. Tüm yargılara katılan katılımcıların oranlarının yıllara göre istikrarlı bir şekilde arttığı görülmektedir. SYFF2019 ve SYFF2018 oranların en yüksek olduğu festivallerdir.

Bununla birlikte festivalin etkilerinin ileriki yıllarda daha da artmasına yönelik özellikle iki alana odaklanılabileceği ortaya çıkmaktadır.

Bu alanlar, “festivalin katılımcıları çözüm üretmek için harekete geçirmesi” ve “festival aracılığıyla katılımcıların dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşim fırsatı bulması”dır. Bu çerçevede, film gösterimlerinin yanı sıra, yerelde var olan sürdürülebilir yaşam inisiyatiflerinin katılımcılarla daha sık buluşturulması ve katılımcıların birbirleriyle tanışmalarına ve fikir üretmelerine yönelik etkinliklerin, atölye çalışmalarının organize edilmesi, festival düzenleyicileri tarafından değerlendirilebilir.

FESTİVALİN SEYİRCİLERE KATTIKLARI

SYFF2019 katılımcılarına SYFF’de yer alan filmlerin onlara ne kattığı sorulduğunda, ağırlıklı olarak aşağıdaki yanıtlar alınmıştır:

İfadelere verilen cevapların oranı hesaplanırken,

- Farkındalık, bilinçlenme
- Umut
- Motivasyon, ilham
- Dünyadaki gelişmeleri öğrenme ve farklı coğrafya ve kültürlerle kıyas imkanı
- Sürdürülebilirlik, çevre, ekoloji alanlarında bilgi artışı
- Bireysel sorumluluklar için ilham
- Global sorunlara dair farkındalık
- Sorunlar üzerine çalışmalar yapan yerli ya da yabancı girişimlerden haberdar olmak

SEYİRCİLERİN FESTİVALİ TAVSİYE ETME DURUMLARI

SYFF2019’e katılan seyircilerin tamamı festivali arkadaşlarına tavsiye edeceğini belirtmiştir. Bu oran, seyircilerin festivali ne kadar önemli ve faydalı bulduğunun bir kanıtıdır.

FESTİVALİ TAVSİYE ETME ORANI



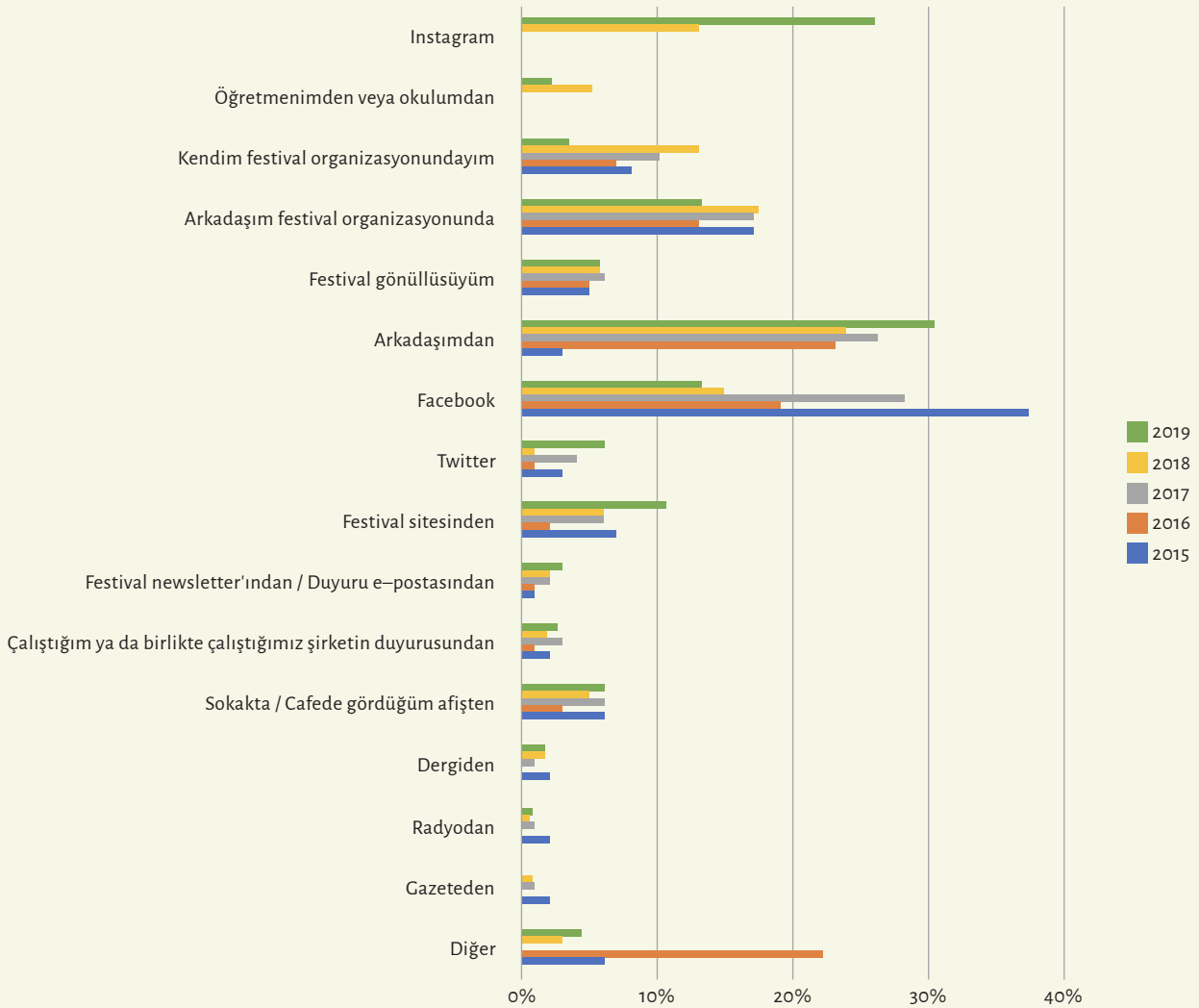


SEYİRCİLERİN FESTİVALDEN HABERDAR OLMA KANALLARI

Arkadaş tavsiyesi ve sosyal medya araçları en önemli iletişim kanalları durumundadır. SYFF2019 seyircilerinin toplam %43'ü festivali, festival organizasyonunda görev alan veya almayan arkadaşından duymuştur. Katılımcıların %30'u, festivalden arkadaşı (organizasyonda görev almayan) vasıtasıyla haberdar olmuştur. Katılımcıların %26'sı festivalden Instagram aracılığıyla haberdar olmuştur. Bunu, %13 oranında Facebook aracılığıyla duyanlar ve yine %13 oranında festival organizasyonunda görev alan arkadaşından duyanlar takip etmekte. 2018 öncesinde bulunmayan Instagram hesabının, 2018 ve 2019'da önemli bir iletişim kanalı haline geldiği açıkça görülmektedir. Bununla birlikte Facebook üzerinden haberdar olma oranının, yıllar geçtikçe düştüğü de belirgin bir şekilde ortadadır.

SYFF2019, 2018, 2017, 2016 ve 2015 seyircilerinin festivalden haberdar olma kanalları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tablodan takip edilebilir.

SYFF2019, 2018, 2017, 2016 VE 2015 SEYİRCİLERİNİN FESTİVALDEN HABERDAR OLMA KANALLARI





SYFF'İN GELİŞMESİ İÇİN ÖNERİLER

SYFF2019 kapsamında katılımcılara SYFF'nin gelişmesi için ne gibi önerileri olabileceği sorulduğundan genelde verilen cevaplar aşağıdaki şekilde listelenebilir:

- Daha fazla duyuru ile uygun salon sayısının artırılması
- Anadolu yakasında da gösterimlerin olması
- Katılımcıların aktif rol alacağı etkinlikler eklenmeli
- Festival daha uzun sürmeli
- Ekolojik ürün tedarikçileri atölyeler düzenlemeli
- Festival seçkisinin okullarda gösterilmesi
- Festivalin daha fazla kişiye ulaşması için tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin artırılması
- Üniversitelerin festivalden daha fazla haberdar edilmeli
- Eskiden olduğu gibi daha fazla ilde, daha fazla semtte ve daha çok salonda filmler gösterilmeli
- Filmler daha büyük salonlarda gösterilmeli
- Film aralarında panel, film analizi ve söyleşi sayısı artırılmalı
- Ses ve görüntü imkanlarının daha iyi olduğu salonlarda gösterilmeli
- Gündüz gösterilen filmler akşam geç saatlerde de gösterilmeli, böylece çalışanların filmleri izlemeleri kolaylaştırılmalı
- Alt yazılar daha okunabilir olmalı

KISACA SYFF2019

SYFF2019 kapsamında yapılan anket çalışmasının sonuçlarını kısaca özetlemek gerekirse:

SYFF, 2019'da sadece İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, rapor genelindeki sonuçlar, İstanbul izleyicisinin görüşlerini içermektedir. İstanbul izleyicisi, bu tür etkinliklere daha rahat ulaşabilen, daha "zor beğenen" bir kitle olmasına rağmen SYFF'nin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmaya devam ettiği görülmektedir.

SYFF2019'un katılımcılar üzerindeki etkileriyle ilgili verilerin tamamı geçmiş yıllara göre daha yüksek olmuştur. SYFF'nin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmaya devam ettiği görülmektedir.

- SYFF2019 katılımcılarının çoğunu (%65,8) kadınlar oluşturmaktadır.
- SYFF2019 katılımcılarının çoğu festivale ilk kez katılmıştır.
- Katılımcıların yaş ortalaması 32,6'dır ve seyircilerin neredeyse tamamı (%95) en az üniversite seviyesinde eğitime sahiptir.
- Öğrenciler ve özel sektör çalışanları, festival katılımcılarının yarısından fazlasını (%59) oluşturmaktadır.
- Katılımcıların %37'si gönüllü olarak bir dernekte veya çözüm üreten bir projede aktif rol almaktadır.
- Festival sayesinde katılımcıların büyük bir çoğunluğu, küresel ölçekteki sürdürülebilirlik sorunlarını tanımakta, hikayelerden ilham almakta, çözüm üretmek için harekete geçmekte, alışkanlıklarını ve davranışlarını olumlu yönde değiştirebilmekte, duyarlı insanlarla tanışmakta ve festivalin sürdürülebilir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağladığını düşünmektedir.
- Festivali başkalarına tavsiye etme oranı %100 olmuştur.
- Arkadaş tavsiyesi, en önemli iletişim kanalı durumundadır. SYFF2019 seyircilerinin toplam %43'ü festivali arkadaşından duymuştur. Bu oranı %26 ile Instagram takip etmektedir.

 surdurulebilyasam

 surdurulebilyasam

 SYKolektifi

 surdurulebilyasam.org

RAPORLAMA



TASARIM

BESTE GİZEM BENGİSU