

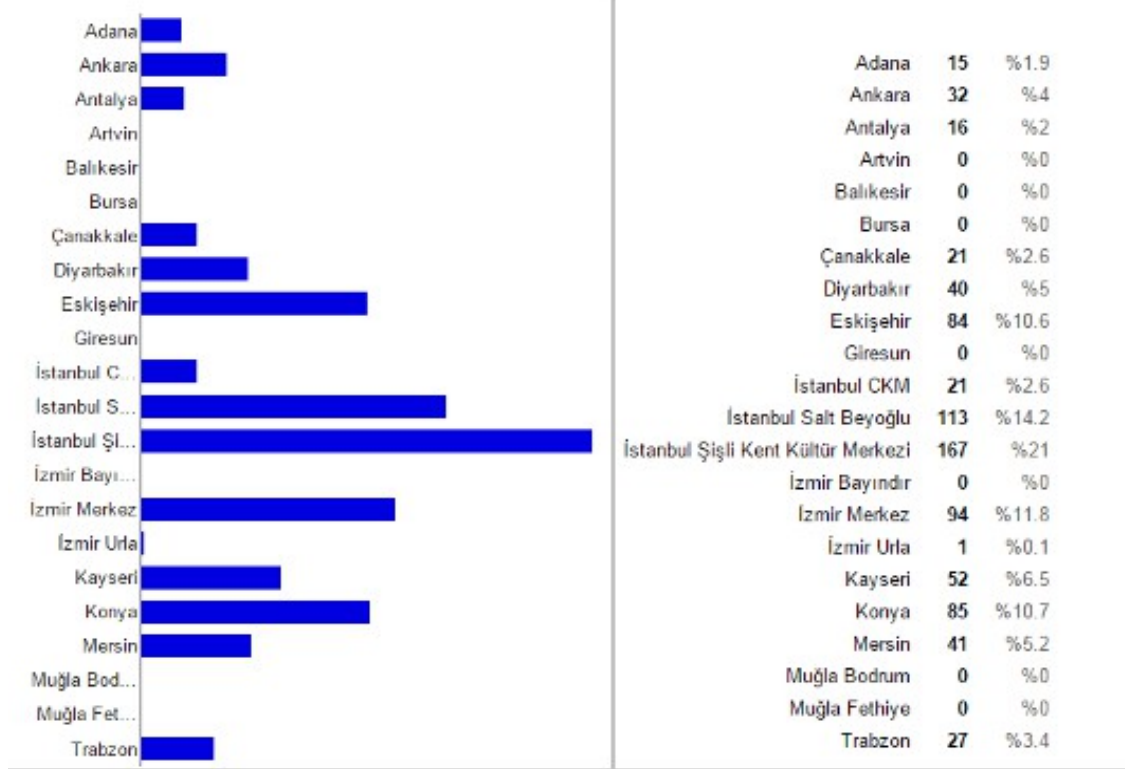


Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali 2015

SOSYAL ETKİ RAPORU

Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali süresince toplam 796 anket yapılmıştır. Anketlerin %65'i İstanbul dışındaki şehirlerde yapılmıştır. Anket için salon dağılımları aşağıdaki tabloda belirtildiği gibidir:

Filmleri hangi ilde/salon(lar)da izlediniz?



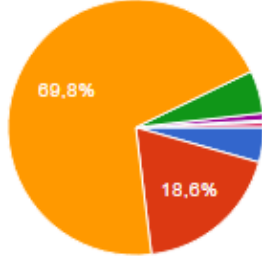
1. KATILIMCILARIN DEMOGRAFİSİ:

- Katılımcıların büyük çoğunluğu 24-40 yaş arası kişilerden oluşmaktadır.
- Katılımcı yaş ortalamaları 32'dir. Eski katılımcıların yaş ortalaması 36 iken yeni katılımcıların 31'dir.

Katılımcı Yaş Ortalamaları	
Tüm Katılımcılar	32
İstanbul	33
Eski Katılımcılar	36
Yeni Katılımcılar	31

- Katılımcıların %93'ü üniversite ve üstü eğitim almıştır.

Eğitim durumunuzu ařađıdakilerden hangisi ifade eder?



Doktora mezunu	35	%4.4
Yüksek lisans	148	%18.6
Üniversite	554	%69.8
Lise	43	%5.4
Ortaokul	7	%0.9
İlkokul	2	%0.3
Diğer	5	%0.6

- Festivale katılımın %37'si öğrenciler tarafından gerçekleşmiştir. Katılımcıların yaklaşık %12'si akademisyen/ öğretmenken %13 özel sektörde sürdürülebilirlik alanı dışında çalışmaktadır. %11 sürdürülebilirlik alanında, STK'da veya sosyal girişimci olarak çalışan kesimdir. Çoğunlukla Anadolu illerindeki kamu ve yerel yönetim çalışanlarının katılımıyla kamu personeli katılımı %7 olarak gerçekleşmiştir.

Öğrenciyim	290	%36.6
Akademisyenim / öğretmenim	92	%11.6
Sivil Toplum Kuruluşu'nda çalışıyorum (Demek, vakıf, vs.)	38	%4.8
İş dünyasında / özel sektörde çalışıyorum (sürdürülebilirlik alanı dışında)	106	%13.4
İş dünyasında / özel sektörde sürdürülebilirlik alanında çalışıyorum	21	%2.6
Sürdürülebilirlik profesyoneliyim (kurum dışı, danışman vs.)	6	%0.8
Sosyal girişimciyim / Sosyal girişimde çalışıyorum (Sürdürülebilirlik alanında da olabilir)	21	%2.6
Kamu personeliyim / memurum	50	%6.3
Yerel yönetimlerde / belediyelerde çalışıyorum	5	%0.6
Sanat alanında çalışıyorum (yazar, senarist, tasarımcı vs.)	41	%5.2
Emekliyim	43	%5.4
Çalışmıyorum	38	%4.8
Diğer	42	%5.3

Katılımcıların Gönüllü Çalışmaları

- Katılımcıların %40'ı gönüllü olarak bir dernekte veya çözüm üreten bir projede aktif rol alıyor. Rol almayan %60'ın %76'sı (toplamın %46'sı) festival filmlerinin onları çözüm üretmek için harekete geçmeye motive ettiğini belirtmiştir.

Katılımcıların Haberdar Olma Yolu

- Katılımcılar festivalden sosyal medya, arkadaş ve festival organizasyon ekibi vasıtası ile haberdar olmuştur.

Festivalden nasıl haberdar oldunuz?

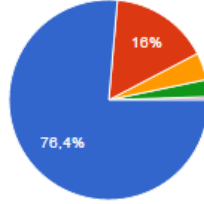


Kendim festival organizasyonundayım	63	%8
Arkadaşım festival organizasyonunda	133	%16.9
Festival gönüllüsüyüm	41	%5.2
Arkadaşım	205	%26
Facebook	289	%36.6
Twitter	22	%2.8
Festival sitesinden	53	%6.7
Festival newsletter'ından / duyuru e-postasından	10	%1.3
Çalıştığım ya da birlikte çalıştığımız şirketin duyurusundan	19	%2.4
Sokakta / cafede gördüğüm afişten	47	%6
Dergiden	12	%1.5
Radyodan	14	%1.8
Gazeteden	15	%1.9
Diğer	46	%5.8

Festivale Katılım

- Katılımcıların çoğunluğu festivale ilk kez katılmıştır.

Kaç yıldır katılıyorsunuz?



İlk kez katılıyorum	608	%76.4
2 yıldır (Bu sene ve 1 sene daha katılmıştım)	127	%16
3 yıldır	35	%4.4
4 yıl veya daha fazla	22	%2.8
Hatırlamıyorum ama birden fazla yıldır	4	%0.5

2. FESTİVALİN ETKİSİ

- Festivalin yaratmak istediği etkiyi ölçen sorulara gelen yanıt ortalamaları 5'li skalada **4,05 ile 4,57** arasında değişmektedir. Katılımcılar ortalamada verilen ifadelerle katılmakta ya da kesinlikle katılmaktadır. (Katılımcılar verilen ifadelerle ne derece katıldıklarını 1 kesinlikle katılmıyorum, 2 katılmıyorum, 3 kısmen katılıyorum, 4 katılıyorum ve 5 kesinlikle katılıyorum yanıtlarından birini seçerek işaretlemiştir.)

Soru İçerik	Tüm Katılımcı Ortalama	Eski Katılımcı Ortalama	İstanbul Ortalama
Festivaldeki filmler aracılığıyla DÜNYADAKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SORUNLARINI tanıma veya yakından tanıma fırsatı buldum.	4,48	4,45	4,47
Çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden İLHAM ALDIM.	4,29	4,27	4,26
Festival filmleri beni çözüm üretmek için HAREKETE GEÇMEYE motive etti.	4,11	4,09	4,01

Ör: bir derneğe aktif olarak üye olmaya, gönüllü olmaya, mahalleimde çöp ayrıştırma projesi başlatmak gibi.			
İzlediğim filmler YAŞAM TARZIMDA, seçimlerimde, DAVRANIŞLARIMDA değişiklikler yapmama yardımcı oldu. Örneğin tüketim alışkanlıkları gibi.	4,05	4,02	3,94
Bu festival aracılığıyla DÜNYAYA DUYARLI İNSANLARLA aynı ortamda BİR ARAYA GELME ve etkileşime girme şansı buldum.	4,13	4,12	3,94
Bu festival SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM KÜLTÜRÜNÜN oluşmasına katkı sağlıyor.	4,57	4,53	4,56

- **En yüksek** ortalama ile değerlendirilen ifade, **4,57** ile festivalin genel amacı olan sürdürülebilir bir yaşam kültürü oluşmasına katkı sağlama ilgili olandır.
- **En düşük** ortalama ile değerlendirilen ifade, **4,05** ile festival filmlerinin yaşam tarzı ve davranışlarda değişikliği yaratmaya ne derece yardımcı olduğu ile ilgili olandır. Bu oran İstanbul katılımcılarında 3,94 olarak genel ortalamanın altında gerçekleşmiştir.
- Festival ortalama sırasıyla farkındalık yaratma (4,48) , çözüm için ilham verme (4,29), dünyaya duyarlı diğer insanlarla etkileşime girme şansı yaratma (4,13), ve harekete geçmeye motive etme (4,11) hedeflerinde de katılımcılarına ulaşabilmiştir.

Katılıyorum ve Kesinlikle katılıyorum diyenlerin oranı:

- Toplamda katılımcıların **%93'ü** festivaldeki filmler aracılığıyla dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarını tanıma veya yakından tanıma fırsatı bulduğunu belirtmiştir. (**farkındalık yaratma**)
- Toplamda katılımcıların **%85'i** çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden **ilham aldığını** belirtmiştir.
- Toplamda katılımcıların **%78'i** festival filmlerinin çözüm üretmek için onları **harekete geçmeye motive ettiğini** belirtmiştir.
- Toplamda katılımcıların **%76'sı** festival filmlerinin yaşam tarzında, seçimlerinde, **davranışlarında değişiklik** yapmasında etkili olduğunu belirtmiştir.
- Toplamda katılımcıların **%78'i** festival aracılığıyla dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve **etkileşime girme şansı** bulduğunu belirtmiştir.
- Toplamda katılımcıların **%92'si** festivalin **sürdürülebilir bir yaşam kültürünün** oluşmasına katkı sağladığını belirtmiştir.

3. 2014-2015 FESTİVALLERİNİN KARŞILAŞTIRMASI

- Yaş ortalaması değişmemiştir. (2014: 32, 2015:33)
- Geçen seneye göre öğrenci katılım oranı %24'ten %36'ya çıkmıştır. Öğretmen / akademisyen oranı %8'den %12'ye yükselmiştir. Özel sektör katılımı %26'dan %19'e gerilemiştir.
- Hal-i hazırda belli bir farkındalık seviyesine sahip sürdürülebilirlik profesyoneli, sosyal girişimci, STK çalışanlar 2014'te toplamda katılımcıların %19'unu oluştururken bu sene %11'ini oluşturmaktadır.
- Geçen seneye kıyasla çoğu etki değerlendirme sorularına yanıt ortalamalarında bir değişiklik olmazken (Ör: farkındalık yaratma 2014: 4,46 , 2015: 4, 48) harekete geçmeye motive etme ortalaması artış göstermiştir. (2014: 3,82, 2015: 4,11)